

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Semiotika.....	9
2.2 Semiotika Roland Barthes	11
2.3 Transformasi.....	14
2.4 Budaya Kerja Pada Organisasi	
2.4.1 Definisi Budaya.....	16
2.4.2 Definisi Kerja	18
2.4.3 Definisi Budaya Kerja	19
2.4.4 Definisi Organisasi	19
2.4.5 Definisi Budaya Organisasi.....	20
2.5 Teori Budaya Organisasi	22
2.6 Simbol Fisik Pada Budaya Organisasi	25
2.7 Logo.....	27
2.7.1 Elemen Logo	29
2.7.2 Jenis-jenis Logo.....	30
2.7.3 Bentuk-bentuk Logo.....	32
2.7.4 Warna	34
2.7.5 Tipografi.....	36
2.8 Kerangka Pemikiran	37

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	39
3.3	Sumber Data	40
3.3.1	Wawancara Mendalam (<i>Depth Interview</i>).....	40
3.3.2	Observasi	41
3.3.3	<i>Key Informan</i>	42
3.3.4	<i>Informan</i>	42
3.4	Keabsahan Data	42
3.5	Analisis Data	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Subjek Penelitian	
4.1.1	Sejarah Umum Bank Muamalat Indonesia, Tbk	46
4.1.2	Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	50
4.1.3	Transformasi Logo Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	51
4.1.4	Produk dan Layanan Bank Muamalat Indonesia, Tbk	56
4.1.5	Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia, Tbk	58
4.1.6	Direksi Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	59
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Budaya Organisasi Bank Muamalat Indonesia, Tbk	60
4.2.2	Analisis Semiotika “ <i>Order of Signification</i> ” Roland Barthes	68
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP
 LAMPIRAN